

معانیت
امور بین
الملک

از آغاز تا
کنون

گزارش

مهرماه
هنر و چهره‌ها

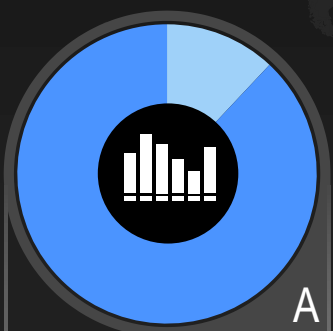
بین المللی سازی دانشگاه

دوره کامل ●
تبادل ●

رشد ۱۴۴٪ جذب
دانشجویان بین المللی

۷۳٪

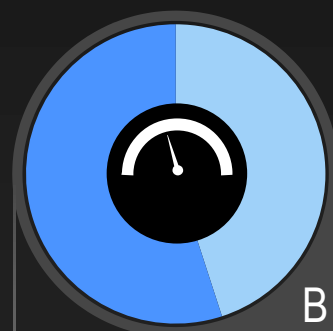
رشد ۷۳ درصدی در حوزه تعداد فعالیت ها و اساتید مشارکت کننده در انجام فعالیت های بین المللی در دو سال گذشته در حوزه فعالیت های آموزشی و پژوهشی



A

۲۰

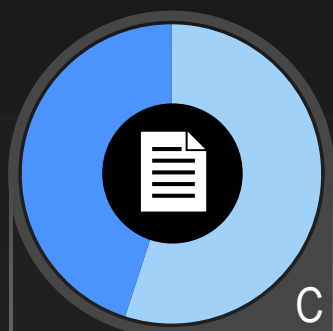
مشوق آموزشی
افزودن ۲۰ فعالیت
بین المللی در حوزه
آموزشی



B

۱۱

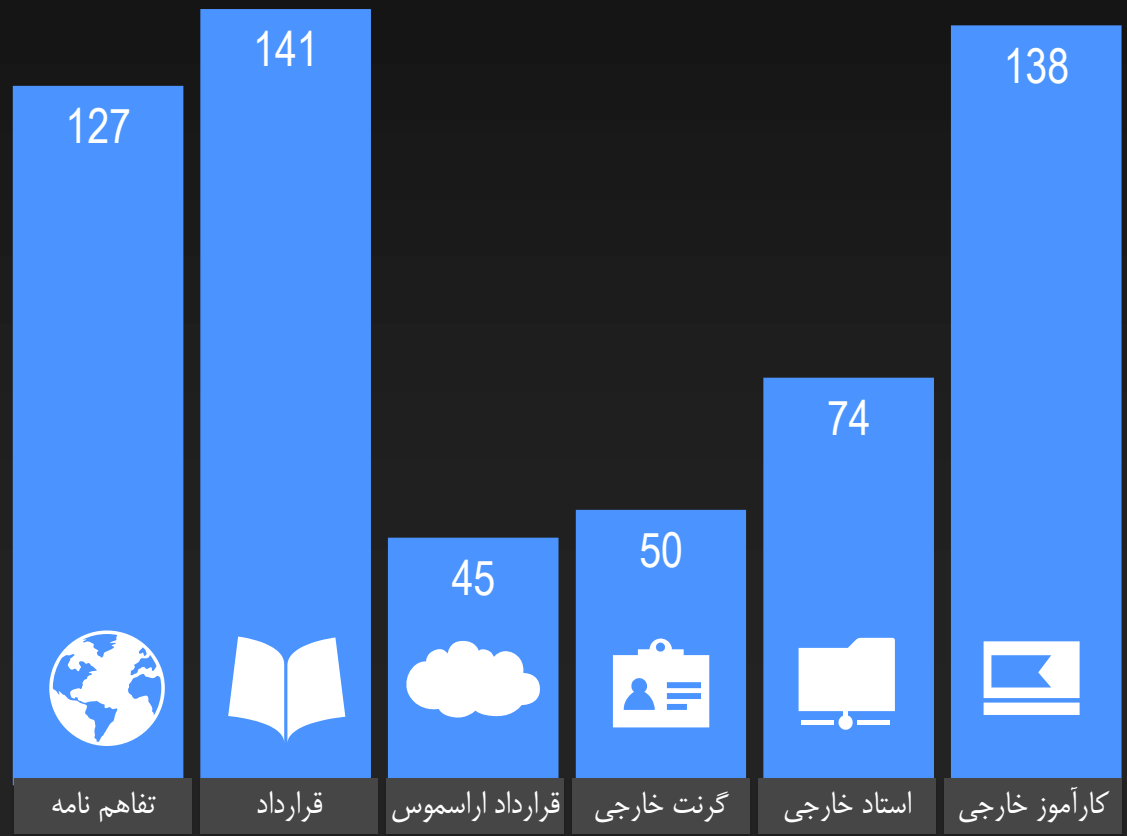
گرنه پژوهشی
افزودن ۱۱ فعالیت
بین المللی در گرنه
پژوهشی



C

۲

ارتقاء
لحاظ کردن ۲ فعالیت
بین المللی در رویه ارتقا
(در حال تصویب)



آمار فعالیت های شاخص بین المللی



دوره مشترک با دانشگاه های خارجی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری به صورت دو و سه جانبه مانند دوره مشترک با اکول پلی تکنیک فرانسه

گزیده ای از فعالیت های شاخص



سامانه پذیرش دانشجو



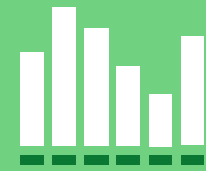
توسعه سامانه پذیرش دانشجوی بین المللی آنلاین

برندسازی



تهیه دفترچه برند دانشگاه در راستای بازاریابی بین المللی

سامانه همتایابی



محوریت شبکه سازی به عنوان اصل در فعالیت های بین المللی

مرکز زبان



ارائه دوره زبان انگلیسی و گواهی آزمون مورد قبول وزارت علوم

جذب نخبگان



توسعه سامانه، رصد و جذب دانش امویختگان غیرمقیم دانشگاه صنعتی امیرکبیر

کارگروه های تحقیقاتی



تشکیل کارگروه های تحقیقاتی متشکل از اساتید دانشگاه و همتایان خارجی

۲,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰

ارائه برنامه و جذب بودجه سالانه ۲.۹ میلیارد تومان مصوب هیات ریسه در خصوص حمایت از فعالیت های بین المللی اساتید و دانشکده / پژوهشکده ها



حمایت از برگزاری ۵
وبینار و درس مجازی



حمایت از ارائه ۱۳ مدرسه
تابستانی بین المللی



بازاریابی الکترونیکی
برای جذب دانشجوی
بین المللی



تشکیل کارگروه
همکاری با آلمان، چین
و عمان



اختصاص ۷ نوع گزنت
حمایت از فعالیتهای
بین المللی اساتید



همکاری با آژانسهای
جذب دانشجو

- شرکت در رویدادهای بین المللی برای معرفی دانشگاه و تعریف برنامه های همکاری متقابل با مراکز حمایت از همکاری های مشترک در آن کشور

- برگزاری رویدادهای همتایابی بین المللی به منظور گسترش شبکه علمی بین المللی

- عضویت در مجامع و انجمن های بین المللی برای کسب حمایت های مالی و گسترش شبکه علمی بین المللی

- به کارگیری توانایی و ظرفیت های دانشجویان مستعد دانشگاه صنعتی امیرکبیر در راستای هدف شبکه سازی بین المللی با محوریت اعضای هیأت علمی دانشگاه در قالب گروه های تحقیقاتی

- راه اندازی، تکمیل و به روزرسانی مستمر وب سایت دانشگاه به دو زبان انگلیسی و عربی مطابق با استانداردهای جهانی

- تهیه و به روزرسانی سالانه بروشور معرفی دانشکده ها و پردیس ها، کاتالوگ و کلیپ های تصویری معرفی دانشگاه

- تهیه پایگاه اطلاعاتی از کلیه حمایت های مالی داخلی و خارجی از فعالیتی های بین المللی برای اعضای هیأت علمی

- حضور در نمایشگاه های معرفی دستاوردهای آموزش عالی ایران و معرفی دانشگاه برای جذب دانشجو



تشویق اساتید به فعالیت های بین المللی



گرت آغازین



تاثیر در ارتقا



اطلاع رسانی فرصتها



مشوق آموزشی



کمک در همتیابی



مشوق پژوهشی



فرصت کوتاه مدت



تولید محتوای مجازی

